

Podrobná pravidla kampaně Samsung „Dokonalé barvy s Micro RGB“

(dále jen jako „Kampaň“)

Obecné informace

1) Organizátor Kampaně: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., V parku 2323/14, 148 00 Praha 4, IČ: 28987322, DIČ: CZ28987322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046 (dále jen „**Organizátor**“ nebo „**Organizátor Kampaně**“)

Technický správce WEB systému Kampaně: Cheil Germany GmbH, organizační složka, se sídlem V parku 2308/8, 148 00 Praha 4, IČO: 24261432, DIČ: CZ682912413 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 75833 (dále jen „**Technický správce webu**“)

Dodavatel v Kampani: společnost S E T O S spol. s r.o., IČO: 463 52 163, se sídlem Náchodská 2396/21, 193 00 Praha 9, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 12006/MSPH (dále jen „**Dodavatel**“)

2) Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „**Účastník**“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Organizátorem, Dodavatelem, Technickým správcem webu nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Organizátora, a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.

3) Kampaň probíhá od **4.5.2026 (od 12:00 SEČ) do 5.7.2026 (do 23:59) nebo do vyčerpání skladových zásob nebo do vyčerpání Bonusů**. V tomto období je nutné zakoupit vybrané přístroje, na které se vztahuje tato Kampaň, a následně provést kompletní registraci postupem stanoveným níže a splnit další podmínky dle těchto pravidel, přičemž poslední platnou registraci lze provést dne **2.8.2026** a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit doplněním všech potřebných údajů, aby byla uznána za platnou. Doklad o nákupu nového přístroje bude akceptován s datem od **4.5.2026 do 5.7.2026**. S ohledem na skutečnost, že vybranými přístroji, na které se vztahuje tato Kampaň, jsou nové modely značky Samsung, Organizátor ani Dodavatel žádným způsobem nezaručují, že veškeré Přístroje budou v Prodejních skladech po celou dobu trvání Kampaně. Pro vyloučení pochybností Organizátor stanoví, že tuto Kampaň lze využít pouze v případě, že vybraný Přístroj (uvedený v tabulce v čl. 4)) je ve vybrané Prodejně dostupný ke koupi ze strany Účastníka (tzn. skladem).

4) V rámci Kampaně je možné získat bonus ve formě uvedené v tabulce v čl. 4) u jednotlivých Přístrojů, na které se vztahuje tato Kampaň, konkrétně jde o sluchátka Galaxy Buds 4 (SM-R540NZWAEUE), projektor The Freestyle (SP-LFF3CLAXXH) nebo Cashback (zaslání částky) 1.500,- Kč (dále jen „**Bonus**“) pouze za nákup nových modelů Samsung televizorů uvedených v tabulce níže v tomto článku pravidel zakoupených v prodejnách uvedených v článku 5 písm. a) těchto pravidel a splnění dalších podmínek dle těchto pravidel. Bonus není možné uplatnit na zboží, které je označeno jako zánovní, použité, repasované nebo rozbalené.

Označení přístrojů pro autorizovanou distribuci v ČR je:

Kategorie přístroje (TV), na které se vztahuje tato Kampaň	Produktový model přístroje	Bonus
Micro RGB	MRE85R95HATXXH	The Freestyle
Micro RGB	MRE75R95HATXXH	The Freestyle
Micro RGB	MRE65R95HATXXH	The Freestyle
Micro RGB	MRE100R85HUXXH	The Freestyle
Micro RGB	MRE85R85HAUXXH	The Freestyle
Micro RGB	MRE75R85HAUXXH	Galaxy Buds 4
Micro RGB	MRE65R85HAUXXH	Galaxy Buds 4
Micro RGB	MRE55R85HAUXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE83S99HAEXXH	The Freestyle
OLED	QE77S99HATXXH	The Freestyle
OLED	QE65S99HATXXH	The Freestyle

OLED	QE55S99HATXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE77S95HFTXXH	The Freestyle
OLED	QE65S95HFTXXH	The Freestyle
OLED	QE55S95HFTXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE48S95HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE83S90HAEXXH	The Freestyle
OLED	QE77S90HATXXH	The Freestyle
OLED	QE65S90HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE55S90HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE48S90HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE42S90HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE83S92HAEXXH	The Freestyle
OLED	QE77S92HATXXH	The Freestyle
OLED	QE65S92HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE55S92HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE48S92HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE42S92HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE83S85HAEXXH	The Freestyle
OLED	QE77S85HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE65S85HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE55S85HAEXXH	Galaxy Buds 4
OLED	QE48S85HAEXXH	Galaxy Buds 4
The Frame PRO	QE85LS03HWUXXH	The Freestyle
The Frame PRO	QE75LS03HWUXXH	The Freestyle
The Frame PRO	QE65LS03HWUXXH	Galaxy Buds 4
The Frame PRO	QE55LS03HWUXXH	Galaxy Buds 4
The Frame	QE65LS03HAUXXH	Galaxy Buds 4
The Frame	QE55LS03HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE100QN80HUXXH	The Freestyle
Neo QLED 4K	QE85QN80HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE75QN80HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE65QN80HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE55QN80HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Neo QLED 4K	QE50QN80HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Neo QLED 4K	QE85QN70HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE75QN70HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE65QN70HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Neo QLED 4K	QE55QN70HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Neo QLED 4K	QE85QN72HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE75QN72HAUXXH	Galaxy Buds 4
Neo QLED 4K	QE65QN72HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Neo QLED 4K	QE55QN72HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Mini LED	UE100M90HUXXH	Galaxy Buds 4
Mini LED	UE85M80HAUXXH	Galaxy Buds 4
Mini LED	UE75M80HAUXXH	Galaxy Buds 4
Mini LED	UE65M80HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Mini LED	UE55M80HAUXXH	Cashback 1 500 Kč

Mini LED	UE85M70HAUXXH	Galaxy Buds 4
Mini LED	UE75M70HAUXXH	Galaxy Buds 4
Mini LED	UE65M70HAUXXH	Cashback 1 500 Kč
Mini LED	UE55M70HAUXXH	Cashback 1 500 Kč

(dále jen „**Přístroje**“ nebo každý zvlášť „**Přístroj**“)

5) Podmínky pro účast v Kampani a čerpání Bonusu (musí být splněny kumulativně):

- a) Účastník si musí zakoupit některý z Přístrojů uvedený v článku 4) v jedné z následujících oficiálních prodejen na území České republiky (dále jen „**Prodejny**“):

Kamenné prodejny	Internetové obchody
Samsung značkové obchody	samsung.com/cz
Datart	alza.cz
Fast ČR	datart.cz
Planeo	planeo.cz
ELVIA - PRO, spol. s r.o	expert.cz
Expert ČR	elviapro.cz
ELEKTRA SEDLÁČEK s.r.o.	smarty.cz
Smarty	ispace.cz
Onlineshop	
Exasoft	
Tivis	
Viki	
Elektrostyl	
Maděra a Šípek - Oáza	
ELMONT	
CZECOM	
Melodie	
Voix	
OTTO INVEST, S.R.O.	
CINEMA SHOP SPOL.S.R.O.	
ELEKTRO KUTÍLEK S.R.O.	
ELEKTRO KADLEC, Prachatice	
VF ELECTRIC S.R.O.	
iSpace	
VSP Data	

- b) Zakoupením Přístroje se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Přístroj (nevztahuje se na použité či rozbalené výrobky). Koupě Přístroje se musí uskutečnit v období od 4.5.2026 do 5.7.2026 (včetně) podle těchto pravidel. Doklad o koupi nového Přístroje bude akceptován s datem 4.5.2026 až 5.7.2026 (včetně). Bonus může být uplatněn až po řádné registraci Účastníka Kampaně spolu s vložením kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazujícího nákup Přístroje na stránce www.novysamsung.cz a čitelné fotografie Účastníkovy zveřejněné recenze k zakoupenému Přístroji splňující podmínky dle písm. d) tohoto článku pravidel. Podrobnější popis registrace je uveden níže.

Zájem o Bonus Účastník projeví vyplněním všech příslušných polí v registračním formuláři do této Kampaně, který Účastník najde na stránce www.novysamsung.cz s názvem „Dokonalé barvy s Micro RGB“ (konkrétně pod odkazem <https://www.novysamsung.cz/tv-av-preorder-2026>), jak je dáno v postupu podle těchto pravidel.

- c) Podmínkou vzniku nároku na Bonus je nákup Přístroje v období od 4.5.2026 do 5.7.2026 (včetně) a dokončení registrace Účastníka a Přístroje v období od 4.5.2026 do 2.8.2026 (včetně). Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů Přístroje, uvedených v článku 4) těchto pravidel, jakož i dalších podmínek stanovených těmito pravidly, nárok na Bonus nevzniká.
- d) Podmínkou vzniku nároku na Bonus je mimo ostatní uvedené podmínky rovněž zveřejnění uživatelské recenze ze strany Účastníka po spuštění a použití zakoupeného Přístroje, která se bude týkat tohoto Přístroje, resp. jeho uživatelských vlastností. Zveřejněná recenze musí obsahovat minimálně 100 znaků a musí být veřejně publikována na jedné z uvedených platform:
- na webových stránkách Prodejny, u které Účastník Přístroj zakoupil (není-li níže uvedeno jinak); nebo
 - na portálu Heureka.cz (publikování recenze u Přístroje, který Účastník zakoupil).
- Účastník musí v rámci registrace na stránce www.novysamsung.cz přiložit čitelnou fotografii Účastníkovy zveřejněné recenze splňující výše uvedené podmínky. Recenze musí být vytvořena a veřejně publikována pod stejným jménem Účastníka, které uvedl při registraci pro získání Bonusu.

Ve vztahu k publikaci uživatelské recenze Organizátor dále informuje a upozorňuje Účastníky následovně:

- (i) při zakoupení Přístroje na e-shopu samsung.com/cz je zadaná recenze zveřejňována do 5ti pracovních dnů, může tedy nastat menší prodlení od doby vytvoření recenze, resp. jejího zaslání ke zveřejnění, do jejího viditelného zveřejnění na stránkách e-shopu;
 - (ii) zákazníci kamenných obchodů Datart, kteří nemají u společnosti Datart vytvořenou registraci zákaznického účtu, mohou svoji recenzi zakoupeného Produktu zaslat emailem na infolinku Datart. Následně bude takto zasláná recenze umístěna (zveřejněna) na webových stránkách datart.cz u daného Přístroje. Při registraci pro získání Bonusu je tedy nutné neopomenout vložit čitelnou fotografii recenze Účastníka ze stránek partnerské Prodejny.
 - (iii) Zákazníci kamenných obchodů Planeo musí pro účely publikace uživatelské recenze (a tedy i pro účely získání nároku na Bonusu) mít založen registrovaný zákaznický účet v síti Planeo.
 - (iv) Zákazníci značkových prodejen Samsung, Elektra Sedláček s.r.o., Elvia-PRO, spol. s r.o. jsou povinni pro účely získání nároku na Bonusu publikovat svojí recenzi Přístroje na portálu Heureka.cz. Pro možnost vložení recenze na portálu Heureka.cz je nutné být na témže webu registrován.
- e) Kompletním dokončením registrace Přístroje a splněním všech ostatních podmínek této Kampaně získává Účastník možnost získat Bonus. Registraci Účastníka a Přístroje je možné vykonat pouze přímo prostřednictvím webové stránky www.novysamsung.cz. Pro vytvoření registrace, a tedy možnosti získání Bonusu, je nutné, aby měl Účastník zřízený Samsung Account. Lokalizace účtu Samsung Account musí být „Česko“.
- f) Účastník musí být mezi kupujícími, kteří stanoveným způsobem v České republice zaregistrovali prvních 600 Přístrojů, přičemž pořadí je určeno přesným datem, kdy Účastník registroval Přístroj a nahrál daňový doklad (účetku nebo fakturu) a splnil veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.

Registrace Účastníka a Přístrojů do Kampaně

6) Obecné informace:

- a) Pokud chce Účastník získat Bonus, pro jeho aktivaci je nutné provést registraci, tedy vyplnit požadované údaje (jméno, příjmení, adresa, email, telefon, datum narození a v případě Bonusu – Cashback rovněž bankovní účet pro účely zaslání tohoto Bonusu) a přímo nahrát do registračního formuláře na stránce www.novysamsung.cz kopii daňového dokladu (účetky nebo faktury) prokazujícího nákup Přístroje, vyplnit datum nákupu, prodejnu podle čl. 5) a sériové číslo registrovaného Přístroje, jakož i vložit čitelnou fotografii Účastníkovy zveřejněné recenze k zakoupenému Přístroji.
- b) V této Kampani je možné registrovat pouze Přístroj/e – tzn. Přístroj/e značky Samsung, jehož/jejichž parametry jsou uvedeny v článku 4) těchto pravidel a pouze na tyto lze Bonus uplatnit a získat.
- c) Registrace Přístroje musí být kompletně dokončena nejpozději do **2.8.2026** (včetně). Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a Účastníkovi nevzniká na Bonus nárok. Organizátor v této souvislosti upozorňuje, že Bonus získá pouze prvních 600 Účastníků, kteří kompletně dokončí svou registraci a splní všechny podmínky dle těchto pravidel.
- d) Stanovuje se limit maximálně 3 (tři) registrací na unikátní účet Účastníka, kdy celkový souhrnný počet zakoupených Přístrojů v rámci těchto 3 registrací je stanoven na maximálně 3 (tři) Přístroje, a to za podmínky, že Účastník může zakoupit pouze 2 (dva) stejné modely Produktů dle parametrů daných v článku 4) těchto pravidel, tzn. Účastník může celkově zakoupit a registrovat v rámci této Kampaně maximálně 3 Přístroje, z toho 2 stejné modely.
- e) Neoddělitelnou součástí registrace je vložení fotografie prokazující publikaci recenze k zakoupenému Přístroji Účastníkem, a to dle podmínek uvedených v čl. 5) odst. d) těchto pravidel. Organizátor Kampaně nad rámec stanoveného v těchto pravidlech Kampaně Účastníky informuje, že při publikování recenze uživatelských vlastností Přístroje může na webových stránkách Prodejen či portálu Heureka.cz dojít k menšímu prodlení od doby vytvoření recenze, resp. jejího zaslání ke zveřejnění, do jejího viditelného zveřejnění na webových stránkách.

7) Registrace na stránkách www.novysamsung.cz:

- a) Na webové stránce www.novysamsung.cz konkrétně na <https://www.novysamsung.cz/tv-av-preorder-2026> , je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, poštovní adresa, datum narození, číslo mobilního telefonu Účastníka a e-mail Účastníka, číslo bankovního účtu pro převod Bonusu v případě, že jde o variantu Cashback, dále údaje o novém Přístroji a doložení jeho nákupu a publikace následně recenze k zakoupenému Přístroji. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů v souladu s těmito pravidly a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé. Vytvořením registrace Účastník souhlasí s pravidly této Kampaně.

- b) Pokud byla registrace provedena správně, obdrží Účastník e-mail s potvrzením registrace v Kampani. V případě, že jsou některé údaje v registraci chybné nebo neúplné, bude Účastník emailem vyzván k opravě či doplnění chybějících informací. V případě nedoplnění požadovaných informací do 3 dnů nebo nenapravení chybných informací, nárok na Bonus Účastníkovi zaniká.
- c) Při registraci Účastníka je nutné registrovat Přístroj zakoupený v období od 4.5.2026 do 5.7.2026 (včetně) a publikovanou recenzi, a to vyplněním (resp. nahráním) následujících údajů (dokladů):
- model Přístroje
 - datum nákupu
 - Prodejna/Internetový obchod, kde nákup proběhl
 - sériové číslo a čitelná fotografie sériového čísla Přístroje
 - čitelná fotografie celého nákupního dokladu (účtenka, faktura)
 - čitelná fotografie Účastníkovi průkazné recenze k zakoupenému Přístroji splňující podmínky uvedené v čl. 5) písm. d) těchto pravidel
 - název webových stránek (platformy), kde byla recenze uveřejněná.

Po úspěšné registraci Účastníka, Přístroje a recenze získá Účastník Kampaně e-mailem potvrzení o registraci.

- d) Po úspěšném zvalidování registrace získá Účastník Kampaně e-mailem potvrzení o přijetí registrace a získání nároku na Bonus spolu s unikátním kódem pro uplatnění Bonusu (za předpokladu, že Účastník provedl řádnou registraci v rámci prvních 600 Účastníků, kteří splnili všechny podmínky dle těchto pravidel pro účely získání nároku na Bonus). Po obdržení tohoto potvrzovacího e-mailu s kódem musí Účastník pro získání Bonusu přejít na stránku www.novysamsung.cz, kde v sekci „Dokonalé barvy s Micro RGB“ vloží svůj unikátní kód. Získání unikátního kódu je možné jen při zakoupení Přístroje/Přístrojů podle čl. 4) těchto pravidel, který/keré byl/byl řádně zaregistrován v Kampani na www.novysamsung.cz a při splnění všech ostatních podmínek Kampaně.
- e) Okamžikem rozhodným pro pořadí Účastníků pro účely získání nároku na Bonus dle této Kampaně je v případě registrace přes uvedenou internetovou stránku www.novysamsung.cz okamžik doručení kompletně vyplněného formuláře registrace Přístroje a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) a dalších informací a podkladů (viz výše v těchto pravidlech). O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na Bonus, bude Účastník informován e-mailem do 28 pracovních dnů od provedení registrace.
- f) Organizátor není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zaslaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor nemá možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- g) Pokud Účastník od Organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu (a popř. i složku Hromadné či Promo) – je možné, že mohla být zpráva Organizátora označena jako SPAM (resp. Hromadné, Promo atd.), a to buď Účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se Účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku Organizátora Kampaně, která problém vyřeší. Organizátor Kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti Bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením nebo s bonusovým kódem, stejně tak jako za zneužití Bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

Popis a uplatnění Bonusu

8) Popis Bonusu:

- a) Po zakoupení Přístroje/ů, po registraci Účastníka spolu s Přístrojem/i a při splnění všech dalších podmínek a kroků stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na získání Bonusu.

K novým modelům Samsung televizorů dle článku 4) Účastník může získat jeden z následujících Bonusů, a to konkrétně ten, který je v rámci tabulky v čl. 4) těchto pravidel uveden u konkrétního zakoupeného modelu Přístroje:

- sluchátka Galaxy Buds 4 (SM-R540NZWAEUE),
- projektor The Freestyle (SP-LFF3CLAXXH),
- cashback – zaslání částky 1.500,- Kč na bankovní účet Účastníka.

- b) Podmínkou pro získání tohoto Bonusu je úplná registrace Účastníka a Přístroje na www.novysamsung.cz/ a splnění dalších podmínek dle těchto pravidel. Po obdržení emailového potvrzení o registraci, kde Účastník najde vložený unikátní kód, je třeba následně zadat tento kód na www.novysamsung.cz/ v sekci „Dokonalé barvy s Micro RGB“.
- c) Bonus lze uplatnit v případě nákupu jednoho až tří Přístrojů (resp. kombinace Přístrojů – viz čl. 6) písm. d) v souladu s články 4) a 5) těchto pravidel. Ohledně každého Přístroje lze uplatnit pouze jeden Bonus. V případě nákupu 2 nebo 3 Přístrojů je nutné, aby Účastník provedl registraci ohledně každého Přístroje zvlášť (samostatně).

- d) Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované Bonusy jinými bonusy podobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky doručení Bonusů.
- e) Počet Bonusů je limitovaný počtem 600 kusů, tzn. Bonus (uvedený v tabulce v čl. 4) u příslušného Přístroje) obdrží prvních 600 Účastníků, kteří splní všechny podmínky dle těchto pravidel pro jeho získání.
- f) Pro vyloučení pochybností Organizátor uvádí, že v případě že dojde k vyčerpání Bonusů, tato Kampaň automaticky končí a Účastníkovi nárok na Bonus nevzniká (i přesto, že splnil ostatní podmínky účasti v Kampani). O této skutečnosti bude Účastník informován emailem (viz čl. 7) písm. e) pravidel).

9) Využití Bonusu:

- a) Žádost o zaslání Bonusu Účastník projeví tak, že využije voucher/unikátní kód, který obdržel v emailu potvrzujícím řádnou registraci Účastníka a Přístroje, na stránce <https://www.novysamsung.cz/> v sekci „Dokonalé barvy s Micro RGB“.
- b) Uplatnění Bonusu, tedy možnost zadání unikátního kódu na stránkách www.novysamsung.cz, je možné provést během 7 dnů následujících po obdržení potvrzovacího emailu o provedení řádné registrace, jehož součástí je i unikátní kód. Pozdější uplatnění Bonusů není možné.
- c) Bonus bude bezplatně zaslán na adresu v České republice, kterou si Účastník sám vybere a potvrdí v registračním formuláři, resp. v případě, že Bonusem je Cashback, pak bude příslušná částka zaslána na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Řádně uplatněný Bonus je Dodavatel povinen zaslat Účastníkovi do 28 pracovních dnů od dokončení úspěšné objednávky Bonusu s využitím unikátního kódu, jestliže jsou splněny veškeré podmínky pro získání Bonusu stanovené v těchto pravidlech. V případě nákupu Přístroje Účastníkem jako spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku, bude Bonus zaslán (a tedy nárok na Bonus Účastníkovi vznikne) pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Bonus nebude zaslán (tj. nárok na Bonus Účastníkovi nevznikne) ani v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (Účastník), který není spotřebitelem. Pokud Účastník již Bonus obdržel, ačkoliv využil možnost odstoupit od smlouvy, je Účastník povinen tento Bonus vrátit zpět Dodavateli či Organizátorovi, a to do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, resp. od obdržení Bonusu.

Další ustanovení

10) Účastník si musí po nákupu Přístroje uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup Přístroje. V případě uplatnění nároku na Bonus má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na Bonus nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Přístroje a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum a specifikaci Přístroje. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné.

11) Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na Bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla a podmínky pro účast v Kampani a pro nárok na Bonus a vyhrazuje si právo nárok na Bonus odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku na Bonus.

12) Plátce DPH, který zakoupil Produkt v rámci své podnikatelské činnosti a uplatnil nárok na odpočet DPH, je při uplatnění Bonusu v souladu s § 74 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, povinen v příslušné výši opravit odpočet daně (vrátit nárokovanou DPH).

13) Registrací na www.novysamsung.cz/ vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.

14) Vymáhání účasti v Kampani či Bonusu soudní cestou je vyloučeno, a to v maximálním rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy.

15) Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.

16) Další informace týkající se zpracování osobních údajů Organizátorem, včetně souvisejících práv, jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz> zde: <https://www.samsung.com/cz/info/privacy> .

17) Organizátor ani Dodavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) Bonusů.

18) Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách www.novysamsung.cz. Kampaň se řídí českým právem.

Odkaz pro získání Freestyle nebo Sluchátka - <https://promotions.my-samsung.com/cz/offers/Y6WQG536CXF2UAYEREULW6WGETJSR3Q9EB2LDGPZGEWB4DGQEFMQ>

Odkaz pro získání Cashback - <https://promotions.my-samsung.com/cz/offers/JC2PXCDUKCFMGAYEREULW6WGETJSR3Q9EB2LDGPZGEWB4DGQEFMQ>

19) Organizátor ani Dodavatel neodpovídá za nedoručení či ztrátu Bonusu přepravní společností.

20) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně, a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně www.novysamsung.cz. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím kontaktního formuláře zveřejněného na adrese <https://www.samsung.com/cz/support/contact/> nebo zavoláním na infolinku +420 800 726 786.

21) Pracovní doba infolinky Organizátora je v pracovní dny od 7:00 do 21:00.

Stručný popis postupu účasti v Kampani (při správném zadání údajů)

1. Krok: Nákup Přístroje v období od 4.5.2026 – 5.7.2026 (nebo do vyprodání zásob)
2. Krok: Obdržení Přístroje
3. Krok: Napsání a publikace recenze ohledně uživatelských vlastností Přístroje na vybranou platformu
4. Krok: Registrace Účastníka a Přístroje na stránce www.novysamsung.cz v období od 4.5.2026 – 2.8.2026
5. Krok: Dokončení registrace – Účastník po dokončení obdrží email s údaji, které v registraci vyplnil
6. Krok: Schvalovací proces ze strany Organizátora - dle pravidel může trvat až 28 pracovních dní
7. Krok: Účastník obdrží schvalovací email s potvrzením platnosti registrace a vloženým unikátním kódem pro uplatnění Bonusu
8. Krok: Účastník si na www.novysamsung.cz vložením unikátního kódu bezplatně objedná Bonus od Dodavatele

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost **Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.**, se sídlem V parku 2323/14 Praha 4, 148 00, Česká republika, IČO: 289 87 322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046 („**Samsung CZ**“) zpracovává jako správce osobní údaje účastníků kampaní.

Společnost Samsung CZ může zpracovávat Vaše osobní údaje v rozsahu:

- Identifikační údaje, kontaktní údaje,
- Číslo bankovního účtu,
- Informace týkající se zařízení Samsung.

Osobní údaje jsou zpracovávány pro účely:

- Zapojení účastníka do kampaně, organizace a vyhodnocení kampaní a plnění práv a povinností vyplývajících z pravidel kampaní v souvislosti s účastí účastníka v kampani. Osobní údaje pro tento účel jsou zpracovávány na základě smlouvy uzavřené s účastníkem kampaně, a to po dobu trvání kampaně a následně po dobu nutnou k ochraně práv Samsung CZ v souvislosti s kampaní, tj. po dobu 3 let od ukončení kampaně, které se účastník zúčastnil. V případě neposkytnutí osobních údajů pro tento účel se nebudete moci kampaně zúčastnit.
- Prezentace výsledků kampaně, které se účastník zúčastnil, v médiích a reklamních materiálech. Osobní údaje pro tento účel zpracovává Samsung CZ na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, a to po dobu 3 let nebo do doby odvolání souhlasu.
- Marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb Samsung, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků. Osobní údaje pro tento účel zpracovává Samsung CZ na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, a to po dobu 3 let nebo do doby odvolání souhlasu.

Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv odvolán prostřednictvím portálu GDPR Podpora <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/cz>, zákonnost zpracování osobních údajů před odvoláním souhlasu tím však nebude dotčena.

V souvislosti se zpracováním osobních údajů berete na vědomí, že máte následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům,
- právo na opravu nepřesných či neúplných osobních údajů,
- právo na výmaz údajů,
- právo na přenositelnost údajů,
- právo žádat omezení zpracování,
- právo podat stížnost orgánu dohledu (Úřad pro ochranu osobních údajů). Více informací naleznete na www.uoou.cz;
- další práva stanovená právními předpisy na ochranu osobních údajů.

Dále máte právo vznést námitku proti zpracování z důvodů týkajících se Vaší konkrétní situace.

Výkon svých práv můžete žádat prostřednictvím portálu GDPR Podpora <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/cz>.

Kromě uvedených společností, mohou být poskytnuté osobní údaje dále zpřístupněny dalším společností ze skupiny Samsung. V rámci zpřístupnění osobních údajů dalším společností z uvedené skupiny může docházet k předávání osobních údajů do třetí země, Korejské republiky, na základě standardních smluvních doložek.

Poskytnuté osobní údaje mohou být dále zpřístupněny našim organizátorům marketingových kampaní a poskytovatelům dalších služeb v této oblasti, jako zpracovatelům nebo jako dalším zpracovatelům, a to pouze v rozsahu nezbytném pro zajištění daných služeb. Dalšími příjemci mohou být oprávnění zaměstnanci společnosti Samsung CZ a její důvěryhodní poskytovatelé služeb.

Společnost Samsung je možné kontaktovat prostřednictvím portálu GDPR Podpora <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/cz>. Rovněž je možné kontaktovat pověřence pro ochranu osobních údajů na adrese:

Samsung Electronics (UK) Limited
Data Protection Officer
Adresa: Samsung House, 2000 Hillswood Drive,
Chertsey, Surrey KT16 0RS
Spojené království

Další informace týkající se zpracování osobních údajů společností Samsung CZ jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz/info/privacy>.

Osobní údaje zpracovává jako správce také společnost Samsung Electronics (UK) Limited, se sídlem Samsung House, 2000 Hillswood Drive, Chertsey, Surrey, KT16 0RS, Velká Británie, reg. číslo: 03086621 („**Samsung UK**“), a to v rozsahu identifikační údaje, kontaktní údaje a informace týkající se zařízení Samsung. Společnost Samsung UK zpracovává uvedené osobní údaje pro marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb Samsung, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků.

Osobní údaje pro tento účel zpracovává Samsung UK na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, a to po dobu 3 let nebo do doby odvolání souhlasu.

Další informace týkající se zpracování osobních údajů společností Samsung UK, včetně souvisejících práv a kontaktních údajů, jsou dostupné na adrese: <https://account.samsung.com/membership/pp>.

